



Chaire Coo-innov

Coopétition & Ecosystème d'Innovation

Devenez
Membre Athéna !



Vous êtes une entreprise, une start-up, un porteur de projet ?

Vous vous posez des questions sur la création ou sur l'avenir de votre entreprise ?

Vous avez besoin de conseils ?

**Devenez Membre Athéna de la Chaire Coo-innov
et bénéficiez de conseils sur votre stratégie et votre business model !**

Par les étudiants de Master 1 et Master 2 Strat'Innov





Le Master Strat'Innov (Stratégie – Innovation – Consulting)



Les directeurs de la Chaire Coo-innov sont tous les deux responsables du Master Strat'Innov¹, une formation hébergée par l'Institut Montpellier Management (MOMA), composante de l'Université de Montpellier.

- Une formation basée sur pédagogie innovante autour de la réalisation de projets stratégiques (projet Athéna)
- Plus de 10 ans d'expérience dans la formation aux métiers du conseil
- Une formation ancrée dans un réseau de partenaires



In Extenso
Innovation Croissance



¹ Ex Master CMOS (Consultant en Management, Organisation et Stratégie)



Rapport : « Cinq ans de conseil en Stratégie et Innovation »

Le rapport revient sur les missions menées par les étudiants au cours des cinq dernières années.

Master Strat'Innov
STRATEGY – INNOVATION - CONSULTING

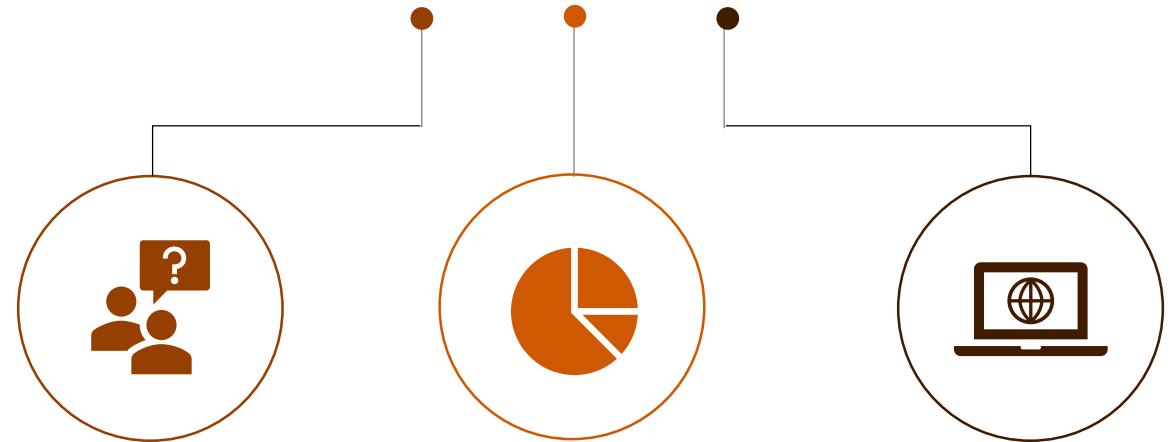
Les projets Athéna



Cinq ans de conseil en Stratégie et Innovation
Master Strat'Innov (ex Master CMOS)
(2015-2020)

En cinq ans, les étudiants du Master ont conseillé

38 entreprises sur leur stratégie



Sur des problématiques
stratégiques variées

Des entreprises d'une
grande diversité de
secteurs

Majoritairement des startups
des secteurs high-tech



Nous vous proposons une étude adaptée à vos besoins

Une étude stratégique « senior » complète



Une **étude de la concurrence** directe, indirecte et potentielle de l'entreprise

Un **diagnostic interne** et une étude de l'avantage concurrentiel de l'entreprise

Une **étude de marché** identification de(s) la(les) cible(s) et du positionnement de l'offre

Une **collecte de données** qualitative (entretiens) et quantitative (questionnaire) suivie de leur **analyse** à l'aide de différents logiciels (Sphinx, SPSS, ...)

Des recommandations en termes de **Business Model et de Business Plan**



Réalisée par un groupe de 3 étudiants de Master 2
Encadrée par une équipe d'enseignants-chercheurs en management stratégique



De septembre à février
Avec deux semaines par mois intégralement dédiées à la réalisation de la mission



Nous vous proposons une étude adaptée à vos besoins

Une étude stratégique « junior »



Sur une problématique précise comme :

- Une étude de la concurrence
- Une étude des besoins
- La recherche d'avantage concurrentiel
- Un diagnostic externe et/ou interne
- Etc.

Une **collecte de données** qualitative (entretiens) et/ou quantitative (questionnaire) suivie de leur **analyse**

Des recommandations stratégiques en réponse à la problématique



Réalisée par un groupe de 3 étudiants de Master 1

Encadrée par une équipe d'enseignants-chercheurs en management stratégique



De septembre à mars



Comment devenir Membre Athéna ?

L'étude « senior » (Master 2)

Don¹ minimum : 1000€

Coût réel du don après réduction d'impôt de 60% :

400€

L'étude « junior » (Master 1)

Don¹ minimum : 800€

Coût réel du don après réduction d'impôt de 60% :

320€

Vos dons permettront :

- ✓ De faciliter l'accès à des logiciels de traitement de données pour la mission des étudiants
- ✓ De donner de la visibilité à leurs travaux (communication, événements)
- ✓ D'organiser une cérémonie de remise des diplômes pour valoriser leur implication

**Satisfait ou
renouvelé !**

Rejoignez-nous !



Anne-Sophie Fernandez

Maître de conférences HDR,
Université de Montpellier

anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr



Frédéric Le Roy

Professeur des universités à l'UM
Directeur du Laboratoire MRM

frederic.le-roy@umontpellier.fr



Camille Bildstein

Ingénieure d'études

camille.bildstein@umontpellier.fr



<https://www.chairecooinnov.com/>



Chaire Coo-innov



@chairecooinnov